

29. September 2022

Pressemitteilung

limango, der Marktplatz für junge Familien, ist ab sofort direkt an plentymarkets angebunden und bietet attraktive Absatzmöglichkeiten

Die limango GmbH wurde 2007 gegründet und setzt, als Tochter von Otto.de, Maßstäbe für hochwertige Produkte und nachhaltiges Handeln. Neben der geschlossenen Shopping-Community können seit 2017 Kunden über den offenen Shop limango.de Produkte sowie auch Reisen erwerben und weitere Angebote für Familien, wie etwa den kürzlich gestarteten Limango-Fotoservice nutzen. Limango Marktplatz adressiert mit seinen Angeboten und Services die Zielgruppe Familie, wie kaum ein anderes E-Commerce-Unternehmen in Deutschland und wächst nachhaltig und profitabel. Für Onlinehändler ist limango eine interessante Option, um eine neue Zielgruppe zu erreichen. Das E-Commerce-ERP plentymarkets erweitert kontinuierlich, die crossmedialen Absatzmöglichkeiten mit interessanten Distributionskanälen und integriert sie in die E-Commerce-Plattform, um Marken, Hersteller:innen und Händler:innen den maximalen Verkaufserfolg zu ermöglichen. Ab sofort können Sie direkt über Ihr System mit limango.de kostenlos eine weitere, attraktive Plattform anbinden.

Extrem erfolgreich und wachstumsstark in der Zielgruppe „Familie“

limango ist als Tochterunternehmen von Otto.de und im Verbund mit MyToys.de ein starker Partner. limango arbeitet völlig selbständig, eine Partnerschaft ist unabhängig von Otto.de und MyToys.de möglich. Das innovative Unternehmen wächst kontinuierlich und sendet täglich an circa zwei Millionen Kundinnen und Kunden einen speziellen Produkt-Newsletter. Nach der Ergänzung des offenen Shops und der Integration von Partner-Angeboten sind auf limango.de, nach eigenen Angaben, aktuell 600 Händler:innen mit über 500.000 Produkten vertreten. Einer der limango-Vorteile: Es handelt sich um eine kuratierte Plattform. Dies bedeutet, dass ein Produkt jeweils nur von einem Händler oder einer Händlerin angeboten werden kann. Ein Wettbewerb, wie er von anderen Plattformen bekannt ist, findet nicht statt. Als Händler haben Sie dadurch eine gut kalkulierbare Preis- und Margenstabilität. Sie verkaufen zum Bestpreis und Ihre Kunden sind sicher, das beste Angebot zu bekommen. Neben dem Verkauf im Shop ist es zudem möglich am Aktionsgeschäft teilzunehmen. Hierdurch erhöhen Sie Reichweite und Umsatz und positionieren Ihre Marke sehr nah an der Zielgruppe. Ein unschätzbare Vorteil für Ihr Branding!

1 / 2

Alle Schritte in Ihrem plentymarkets-System

Als plentySeller bedienen Sie die Plattform natürlich mit minimalem Aufwand direkt über Ihr System. Die limango-Anbindung erfolgt über ein Plugin. Über Ihr plentymarkets-System lassen sich alle Schritte zum Handeln auf limango.de einfach umsetzen. Das Onboarding bei limango ist klar strukturiert und einfach. Zunächst melden Sie sich beim Marktplatz-Management unter marketplace@limango.de, um alles Notwendige wie das Sortiment und die Vertragsbedingungen zu besprechen. Gemeinsam mit dem Management werden Ihre Produkte verifiziert und die Bedingungen der Zusammenarbeit geprüft. Schon wenige Wochen später verkaufen Sie auf limango.de. Starten Sie jetzt mit Ihrer limango-Integration und laden Sie im plentyMarketplace das neue Limango-Plugin herunter.

Zusatzmaterial und Quellen

[Alle Pressemitteilungen und mehr Informationsmaterial über plentymarkets](#)

Über plentymarkets

Das E-Commerce-ERP plentymarkets ermöglicht auf seiner Cloud-Plattform Marken, Herstellern und Händlern die Abwicklung und Automatisierung aller Vertriebsprozesse auf über 50 Marktplätzen weltweit, in Onlineshops und im stationären Handel. Wahlweise mit dem Cloud-Shopsystem plentyShop und dem app-basierten Kassensystem plentyPOS oder als Middleware durch Anbindung führender Shopsysteme. Dabei verbindet und steuert plentymarkets alle Prozesse, von der Verwaltung der Artikeldaten bis zu Versand und Rechnungsstellung - skalierbar, performant und sicher. Dank REST-API-Schnittstelle und Pluginfähigkeit lässt sich die Funktionalität der Plattform individuell erweitern und flexibel in Ihr Geschäftsmodell einbinden. Dabei hilft das umfangreiche Ökosystem im plentyMarketplace mit hunderten verfügbaren Services, Plugins und Drittanwendungen.

Ansprechpartnerin für Presseanfragen

Annika Fischer
marketing@plentymarkets.com

Verantwortlich i.s.d.P.:

Bernhard Weiß
plentysystems AG
Bürgermeister-Brunner-Str. 15
D-34117 Kassel
Telefon: +49 (0) 561 / 98681100