

Pressemitteilung

Ein Speakerherz für Kinder: Christian Otto Kelm und plentymarkets spenden an das Ronald McDonald-Haus in München

Ende September 2020 fand der 13. Online-Händler-Kongress von plentymarkets statt – erstmals als hybride Veranstaltung. Bekannte Größen aus dem E-Commerce-Bereich gaben sich an den beiden Event-Tagen die Ehre. Darunter auch Amazon-SEO Spezialist Christian Otto Kelm mit seinem Vortrag „Es könnt' alles so einfach sein, isses aber nicht!“. Er lieferte den Zuschauern informative Einblicke in die Welt des Amazon-Advertisings 2020.

Großzügige Geste von Speaker und Veranstalter

Als Vater von zwei Söhnen liegt Kelm das Wohl der Kinder am Herzen. Deshalb verzichtete er im Zuge des Events auf sein Honorar und ließ dieses dem Ronald McDonald-Haus in München zukommen. Die Einrichtung am Deutschen Herzzentrum bietet Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit. In den 24 Apartments wohnen im Zeitraum der Behandlung Eltern, Geschwister oder Großeltern von Kindern mit Herzfehlern. Diese Verbindung schweißt die Familien zusammen und dient der schnelleren Genesung der kleinen Patienten.

Die E-Commerce-Spezialisten plentymarkets unterstützten diese Geste gern. Insgesamt kamen so 1.500,00 Euro für die gemeinnützige Organisation zusammen.

Wer mehr über die Einrichtung und deren Arbeit erfahren möchte, kann sich unter www.mcdonalds-kinderhilfe.org/muenchen-herzzentrum ausführlich informieren. Mehr Informationen zu plentymarkets sind unter www.plentymarkets.eu zu finden.

199 Worte, 1.488 Zeichen

Der obige Text und das beiliegende digitale Bild können frei verwendet werden. Wir bitten bei Veröffentlichung um ein Belegexemplar.

Verantwortlich i.s.d.P.:

plentysystems AG
Bürgermeister-Brunner-Str. 15
D-34117 Kassel
Telefon: +49 (0) 561 / 98681100

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen und Rückfragen:

Mediaagentur
team digital GmbH
Wolfgang Jung
Hopfmansfelder Str. 7
36341 Lauterbach
Telefon: +49 (0) 6641 / 91 16 511
jung@team-digital.de

